

Информация об условиях отбора контрагентов для заключения договора поставки продовольственных товаров и о существенных условиях такого договора

I. Общие положения

Во исполнение требований части 2 статьи 9 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» ООО «Любятово» (далее – Компания) размещает сведения об условиях отбора контрагентов для заключения договора поставки продовольственных товаров с хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность посредством организации торговой сети, и о существенных условиях такого договора.

Содержащиеся в настоящем документе сведения носят исключительно информационный характер, ни одно положение настоящего документа не может признаваться публичной офертой в соответствии с положениями части 2 статьи 437 Гражданского кодекса РФ.

Компания в любое время по своему усмотрению и без ограничений может пересматривать положения, изложенные в настоящем документе, в том числе изменять и дополнять ассортимент товаров, реализуемых Компанией.

II. Условия отбора контрагентов для заключения договора поставки продовольственных товаров с Компанией

В процессе отбора Компания осуществляет оценку потенциальных контрагентов на предмет соответствия совокупности критериев, включая следующие условия:

- контрагент зарегистрирован в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя в установленном законодательством порядке, вправе осуществлять предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации, имеет необходимые лицензии и иные документы, разрешающие заниматься соответствующими видами деятельности, имеет расчетный счет;
- контрагент обладает должным уровнем платежеспособности и финансовой устойчивости, обеспечивающей возможность исполнения обязательств по оплате товаров, не имеет задолженностей по уплате обязательных платежей; у контрагента отсутствуют признаки банкротства и иные признаки финансовой нестабильности;
- контрагент имеет хорошую деловую репутацию; отсутствует информация о систематическом неисполнении контрагентом требований налогового, антимонопольного и иного законодательства; отсутствует информация о фактах незаконного использования контрагентом результатов интеллектуальной деятельности;
- наличие необходимой логистической инфраструктуры (наличие складских помещений, обеспечивающих надлежащие условия хранения товаров Компании, возможность самостоятельного распределения контрагентом товаров по торговым объектам и другие условия).

Перечень стандартных документов для проверки контрагентов Компанией:

- 1) Учредительные документы в редакции на дату заключения договора;
- 2) Свидетельство о государственной регистрации;
- 3) Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;

- 4) Решение/протокол о назначении руководителя;
- 5) Приказы, решения, доверенности (с образцами подписей) на должностных лиц, уполномоченных подписывать договоры и документы от имени контрагента.
- 6) Последняя декларация по НДС/уведомление налоговой инспекции о возможности применения специального налогового режима;
- 7) Справка из налоговой инспекции по месту регистрации об отсутствии задолженности по налогам и сборам (не старше 3 месяцев).

Указанный выше перечень документов не является исчерпывающим. Компания может запросить дополнительные документы и информацию, в том числе:

- бухгалтерский баланс;
- сведения о среднесписочной численности;
- документы, подтверждающие местонахождение юридического лица;
- информацию о наличии производственных и/или торговых площадей;
- копии необходимых разрешений/лицензий и т.д.

Компания также вправе использовать информацию о контрагентах, размещенную в открытых источниках.

III. Существенные условия договора поставки

Компания поставяет товары контрагентам на основании договора поставки, подписанного уполномоченными представителями сторон.

Все условия поставки подлежат согласованию Компанией и контрагентом в процессе переговоров в соответствии с экономическими интересами каждой из сторон. При согласовании условий договора поставки стороны должны руководствоваться требованиями действующего законодательства, принципами законности, добросовестности, свободного волеизъявления сторон и взаимовыгодного сотрудничества.

Договор поставки товара считается заключенным с момента достижения Компанией и контрагентом соглашения по следующим существенным условиям:

1. Наименование, ассортимент и количество подлежащих поставке товаров

Ассортимент товаров, реализуемых Компанией, указан в приложении 1 к настоящему документу. Конкретный перечень подлежащих поставке товаров, а также их количество, согласовываются сторонами в договоре поставки или в установленном им порядке.

В силу ч.1 ст. 432 ГК РФ стороны могут договориться об иных условиях договора поставки:

2. Цена товаров и порядок оплаты

Цена товаров определяется в соответствии с действующим прейскурантом Компании, если иное не согласовано сторонами в договоре поставки.

Контрагент производит оплату товаров в безналичном порядке путем перечисления денежных средств на расчетный счет Компании, если иной порядок не согласован сторонами в договоре поставки.

Сроки оплаты должны соответствовать положениям ч. 7 ст. 9 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

3. Срок поставки

Срок поставки товаров согласовывается сторонами в договоре поставки с учетом удаленности контрагента, вида транспорта и иных условий доставки, остаточного срока годности товаров и иных подобных факторов.

4. Порядок поставки и приемки товаров

Компания осуществляет поставку товаров на основании заказов, направляемых по форме, согласованной в договоре поставки. Способ направления заказов подлежит согласованию сторонами договора поставки.

Приемка товаров по количеству, ассортименту и качеству производится контрагентом в момент получения товаров от Компании в соответствии с порядком, согласованным сторонами в договоре поставки.

Перечень существенных условий договора поставки, приведенный в настоящем документе, не является окончательным или исчерпывающим.